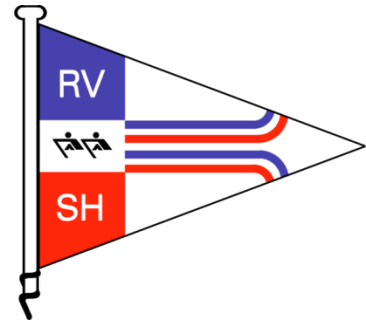


# Ruderverband Schleswig-Holstein

Rudern – bei uns in guten Händen



Herzlich willkommen zum Rudersportforum 2016

# Vision und Zukunft



1. Begrüßung (R. Grahn)
2. Impulsvortrag „Vision und Zukunft“ (A. Wilhelm)
3. Arbeitsgruppen entwickeln Visionen  
(Themenkomplexe von Vorstandsmitgliedern betreut)
4. Marktplatz  
(Austausch zwischen Teilnehmerinnen und Teilnehmern)
5. Abschluss (R. Grahn)



# Vision und Zukunft

Der Blick auf Übermorgen

*in Fahrtrichtung schauen,  
das Boot ausrichten ...*

---

Andreas Wilhelm  
Kiel, im März 2016

# Vision & Mission



- Warum tun wir das, was wir heute tun?
- Wo wollen wir in fünf bis zehn Jahren stehen?

- Was wollen wir für unsere Mitglieder erreichen?

- Was *sollen* wir für unsere Mitglieder erreichen?

## Schlaglichter

- ▶ Sinn-Perspektiven des Sports,
- ▶ Sportmotivation der Mitglieder.

## Sinn-Perspektiven des Sports

### Wert und Bedeutung

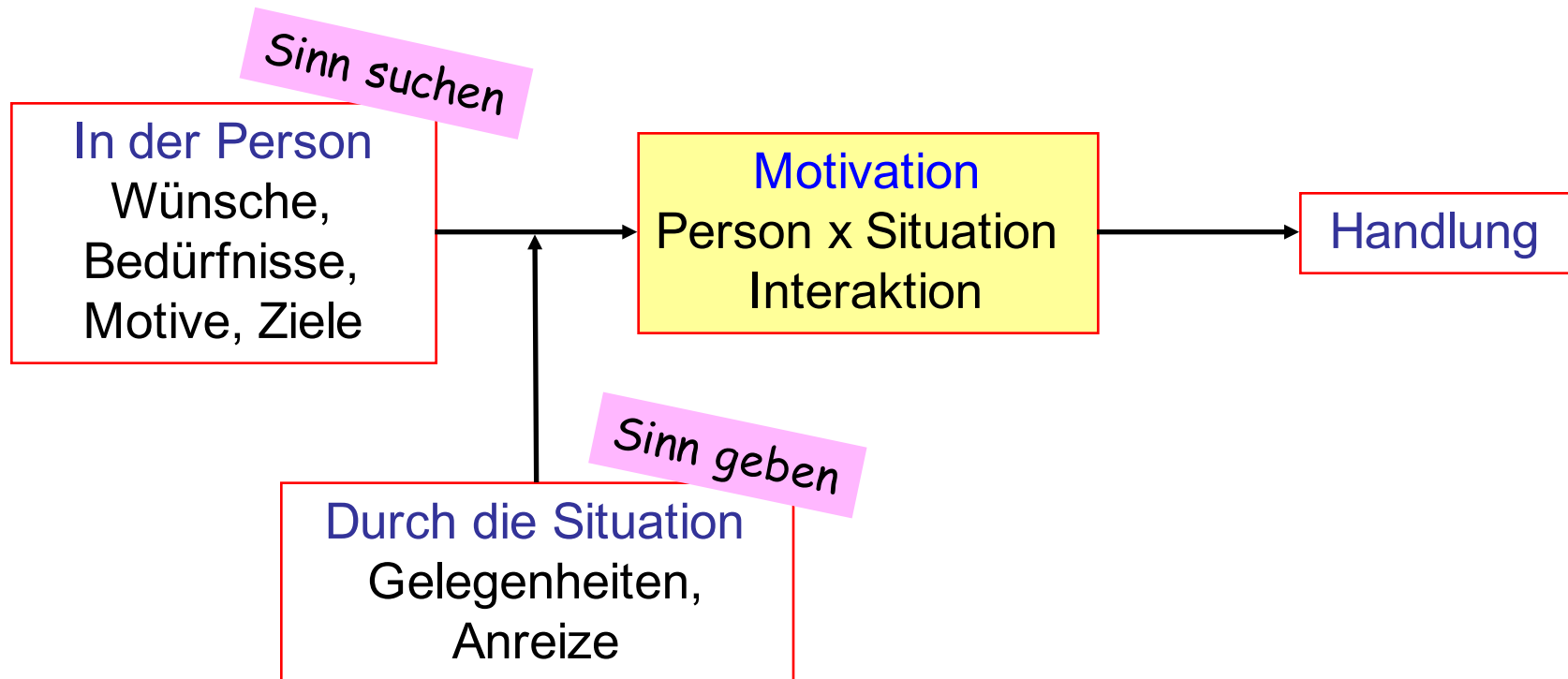
- ▶ vom Menschen beigelegt,
- ▶ veränderlich,
- ▶ kulturell und epochal bestimmt.

1967 Prof. Hajo Bernett (Sporthistoriker)  
*Analyse der Leibesübungen*  
Sport, Spiel, Turnen, Gymnastik.

## Sinn-Perspektiven des Sports

- ▶ **Gesundheit** und Fitness fördern  
(*physisches und psychisches Wohlbefinden*),
- ▶ **Kontakte** aufbauen und vertiefen  
(*Gemeinschaft*),
- ▶ **Herausforderungen** annehmen und sich erproben  
(*Leistung*),
- ▶ ästhetische Botschaften und Bewegung gestalten  
(*Ausdruck*),
- ▶ **Bewegungserfahrungen** erschließen und sammeln  
(*Eindruck*),
- ▶ **Wagnis und Gefahr** suchen  
(*Risiko*).

# Sportmotivation [Wünsche und Handeln]



Globalmodell motivierten Handelns  
(Heckhausen & Heckhausen, 2006)



# Vision und Zukunft

Der Blick auf Übermorgen

*Entwicklung des RVSH*

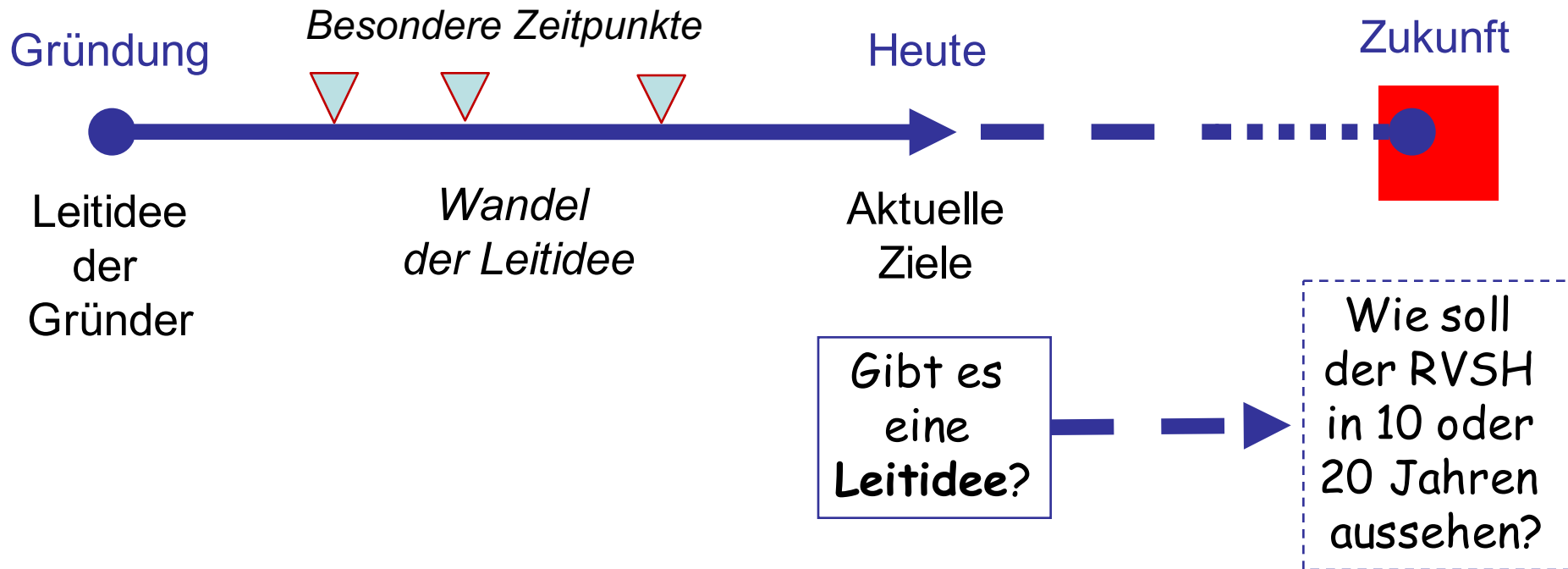
*Rahmen und Ist-Analyse*

---

Andreas Wilhelm  
Ratzeburg, im Januar 2016

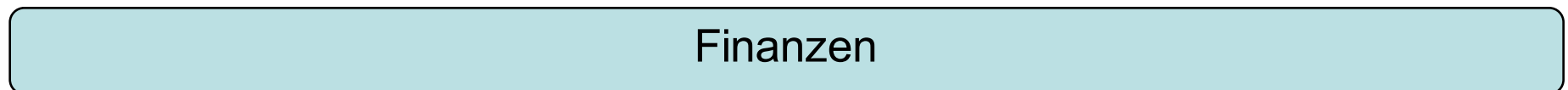
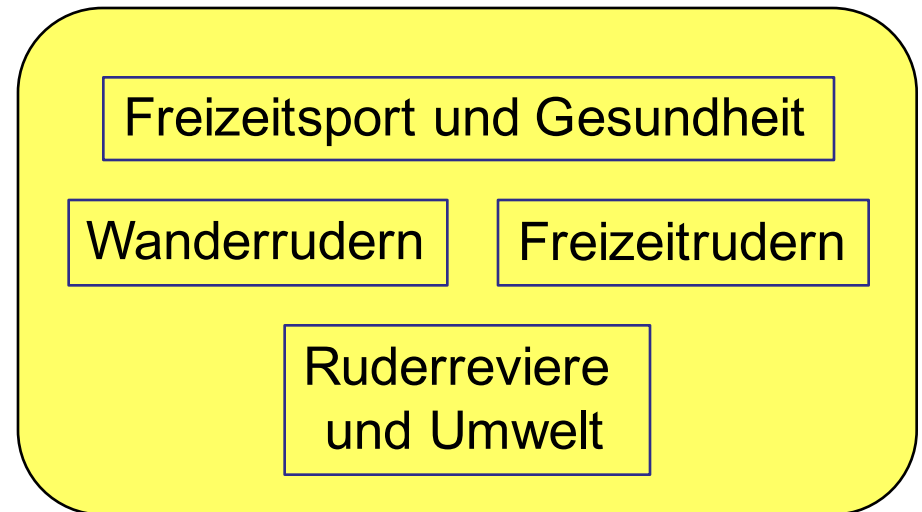
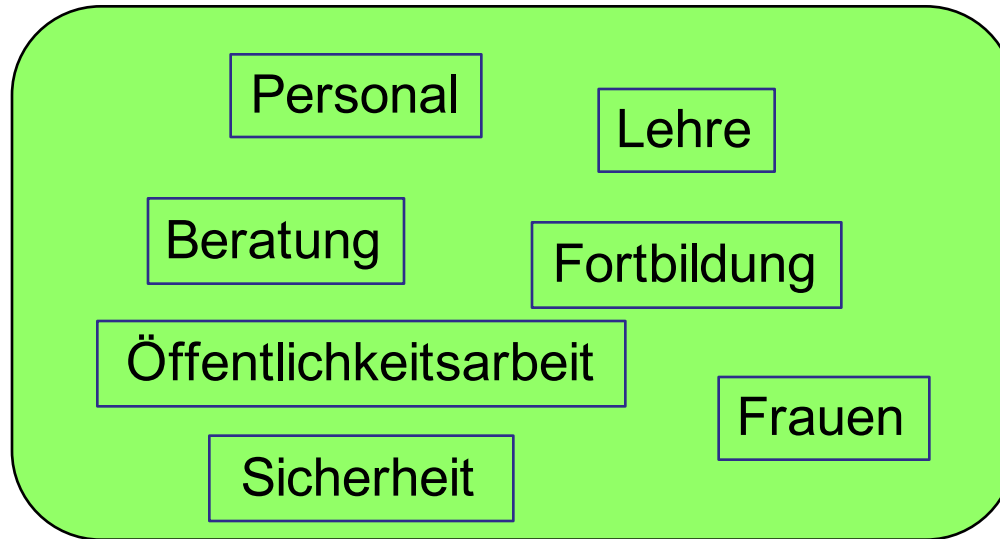
# Vision & Mission

Aus dem Rückblick  
Zukunft gestalten

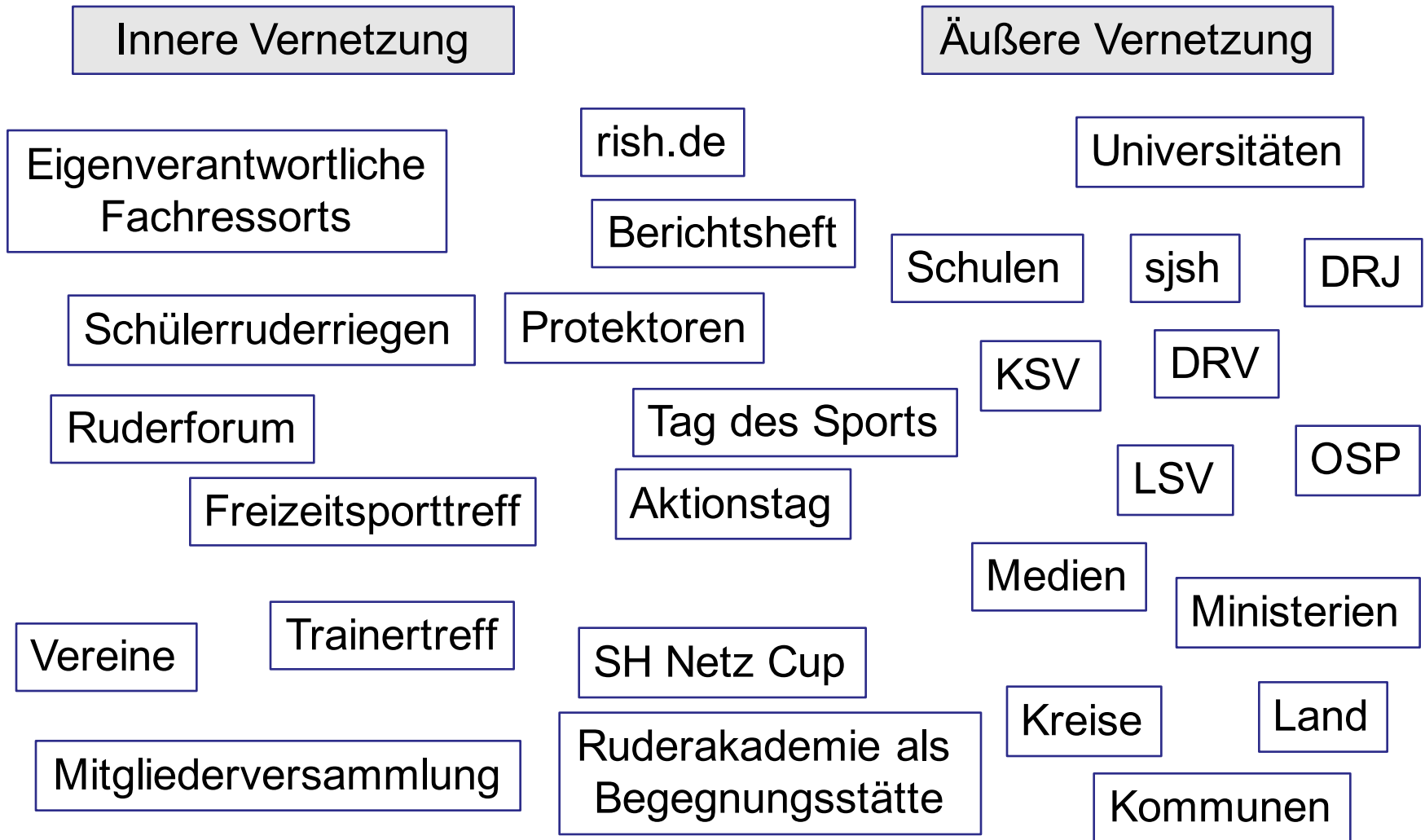


► Leitidee: ... Was ist typisch für den RVSH?

# Leitidee [Organisationsstruktur]



# Leitidee [kommunikative Struktur]



# Leitidee [Entwicklung]



Umdenken in der Strategie  
der Selbstverwaltung

Ruderakademie  
erhalten und ausbauen

Organisationsentwicklung

Vernetzung  
sichern

Finden von  
Mitgliedern

Binden von  
Mitgliedern

Olympische Karrieren fördern

Fördern  
von Mitgliedern

Interessenvertretung  
durch Mitarbeit

Beratung und Entwicklung  
von Vereinen

Spitzenförderung  
erhalten

Mittelbeschaffung und -sicherung

## Ruderfamilie

Wir lieben den Rudersport  
und werden diesen mit viel  
Freude weiter entwickeln.

team- und zielorientiert  
führen

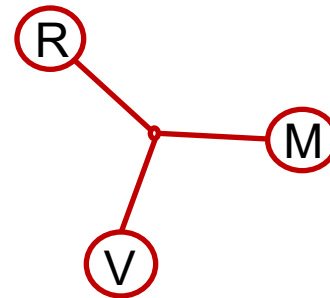
Wir richten unsere  
Entscheidungen konsequent  
an den Bedürfnissen unserer  
Anspruchsgruppen aus.

*Tradition bewahren  
und in die Zukunft  
überführen*  
(H.J. Tiessen, 2015,  
LSV-Präsident)

*innovativ und leistungsfähig*  
(H.J. Tiessen, 2015,  
LSV-Präsident)

Satzung § 2  
(1) Veranstaltungen,  
... zur Förderung  
des Rudersports  
(3) Jugend- und  
Schülerrudern

- Ich diene dem Rudern.
- Ich diene dem Mitglied.
- Ich diene dem Verband.





# Vision und Zukunft

Der Blick auf Übermorgen

*Innehalten,  
Beleuchten und Zukunft gestalten*

---

Andreas Wilhelm  
Kiel, im März 2016



# Vision [Zukunftsbild]

---



*Anspruch*

„Eine gute Vision erwächst aus einer delikaten Balance zwischen Realitätssinn und Utopie.

Vision ist das gerade noch Machbare“,

sagt der deutsche Wirtschaftsprofessor Dr. Hermann Simon.

# Vision [Zukunftsbild & Identität]



„Eine gute Vision erwächst aus einer delikaten Balance zwischen Realitätssinn und Utopie. Vision ist das gerade noch Machbare“,

sagt der deutsche Wirtschaftsprofessor Dr. Hermann Simon.

- Perspektive der Unternehmensführung,
- Vorstellungen der Gründer,
- Veränderungen im Wandel der Zeit,
- abhängig von Veränderungen in der Umwelt des Unternehmens,
- abhängig von personelle Veränderungen im Unternehmen.

*Grundlagen*

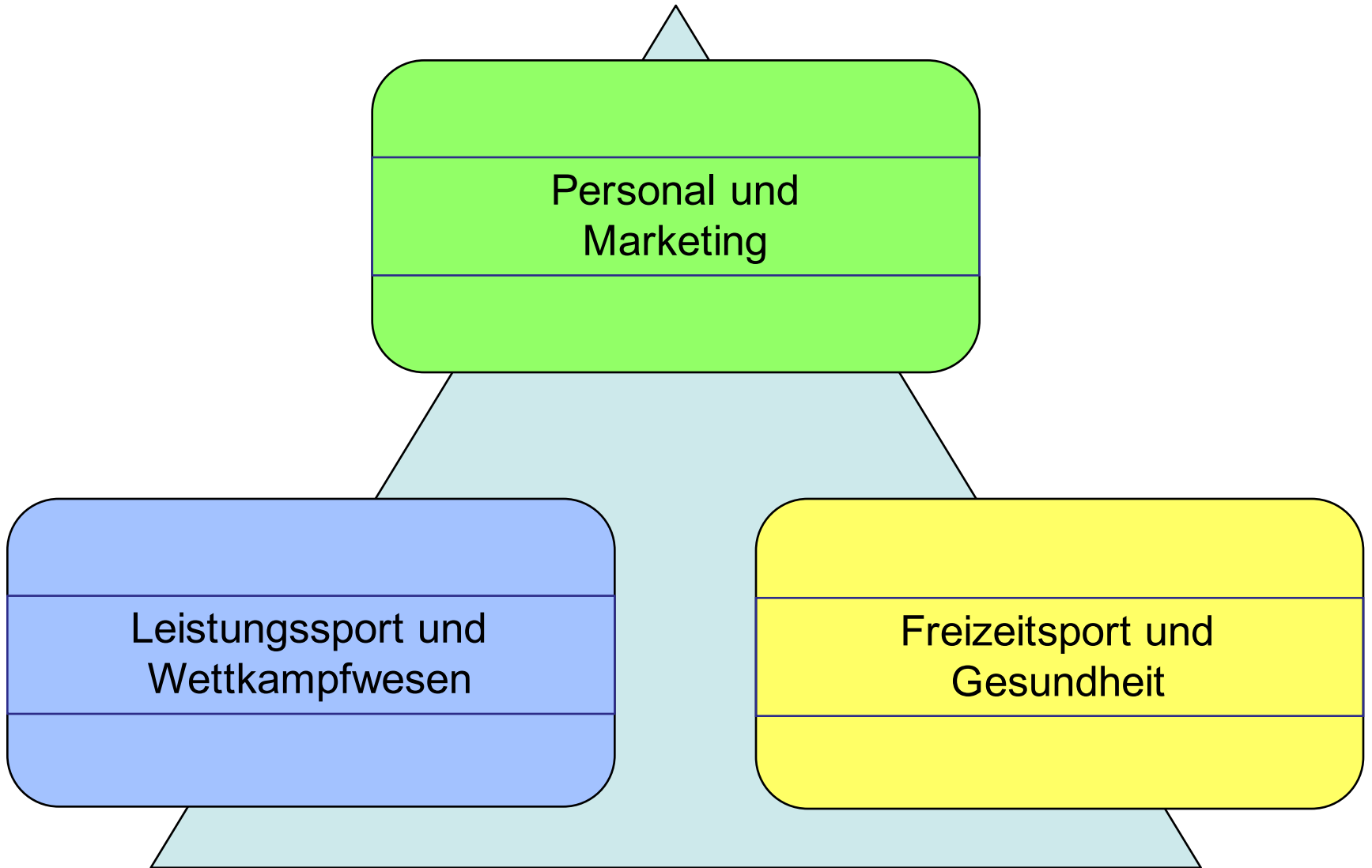
## Prozess der Selbstfindung eines Unternehmens

- Wunschbild für die Zukunft verfassen (z.B. in zehn Jahre),
  - ▶ es hat nichts mit der heutigen Lage zu tun,
  - ▶ es muss für alle Beteiligten vorstellbar sein.
- Von diesem Bild aus wird nun **zurück gedacht in die Gegenwart**,
  - ▶ es werden die zu überwindenden **Hindernisse** beschrieben.

Ziel

- ▶ Identität geben
- ▶ Identifikation fördern

# Vision [Zukunft in Themenkomplexen gestalten]



# Vision [Zukunft gestalten]



## *Personal und Marketing*

- **Beratungsvision**  
Wir begleiten die zukunftsfähige Weiterentwicklung unserer Verbandsvereine und Schülerruderriegen.
- **Gendervision**  
Frauen wie Männer übernehmen ausgeglichen Verantwortung im RVSH.
- **Kommunikationsvision**  
Rudern ist in den Medien präsent.

## *Leistungssport und Wettkampfwesen*

- **Olympische Vision**  
Wir entwickeln und begleiten olympische Karrieren. *[olympic rowing]*
- **Regattavision**  
In Schleswig-Holstein finden spannende Nachwuchsregatten statt.
- **Schulrudervision**  
Schulrudern ist in Schleswig-Holstein lebendig.

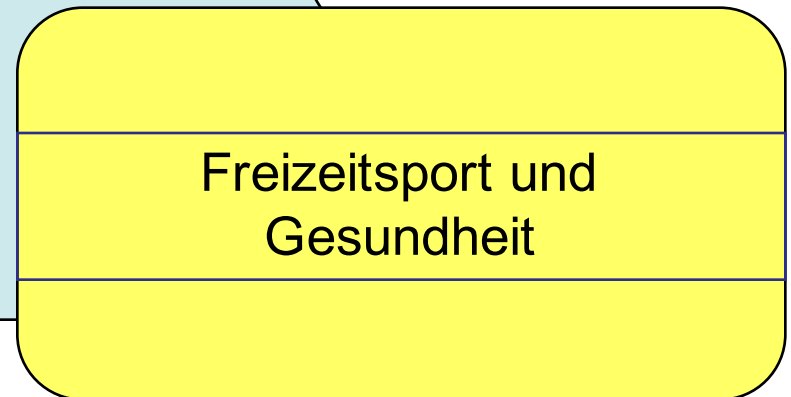
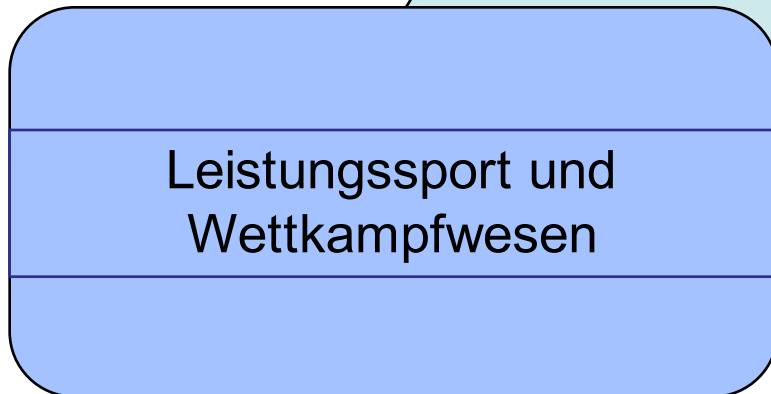
## *Freizeitsport und Gesundheit*

- **Ruderfamilienvision**  
Wir initiieren gemeinsames Rudern. *[recreational rowing]*
- **Gesundheitsvision**  
Rudern ist gesund.
- **Umweltvision**  
Rudern und Natur ist eine Einheit. [no footprint]

# Vision [Zukunft in Themenkomplexen gestalten]



Wählen Sie bitte IHR Thema aus!  
Diskutieren und formulieren Sie in  
der jeweiligen Gruppe mögliche  
Visionen des RVSH



# Personal und Marketing

Finanzmanagement  
Anlagermöglichk.

finanzielle  
Zuwendung

Berater/  
Coach

Mögl. LSV/DRV/  
FR D056

BM SH

3Q SH

CAU Kiel

Wir begleiten die zukunftsfähige  
Weiterentwicklung unserer Verbandsvereine  
und Schülerruderverien

Gewinnung u.  
Bindung friv.  
Engagierter

Organisation  
Vorstandsarbeit

Einführung  
Vorstandsarbeit

Lehrerbildung  
Zeitausgleich

Rudern im  
Unterricht

Projektorien

Freiwilligen-  
Koordinator

Professionalisierung

Delegation von  
Arbeitspaketen an  
Extern (bezahlt)

Arbeitspakete  
kleiner

Vereinbarkeit  
Familie-Beruf-  
Ehrenamt

Frauen wie Männer übernehmen ausgeglichene  
Verantwortung im Ruderverband Schleswig-Holstein

Projekte

Teamstrukturen

Schwimmende  
Kompetenzen  
finden

Mentoring

Ruderverfamilie  
Leistet dies  
gemeinsam

Canal Cup

Rudern ist in den Medien präsent

RS H

Neue Medien

Berichtsband SHrudern

Flyer

Presse/  
Fernsehen

www.rsh.de

